



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
Υπουργείο Ανάπτυξης και Επενδύσεων

ΕΣΠΑ 2021-2027

Πρόγραμμα

ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΚΑΙ ΚΛΙΜΑΤΙΚΗ ΑΛΛΑΓΗ 2021-2027

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Μαίρη Σκαλτσά – Υπεύθυνη Επικοινωνίας



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



# ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

## 1. Επικοινωνιακό Σχέδιο Δράσης (Κανονισμός 1060/2021)

- 1.1 Επικοινωνιακοί Στόχοι
- 1.2 Κοινά - Στόχος
- 1.3 Στρατηγική Προσέγγιση Επικοινωνίας
- 1.4 Μέσα Επικοινωνίας
- 1.5 Προϋπολογισμός
- 1.6 Παρακολούθηση και Αξιολόγηση

## 2. Λογότυπο ΠΕΚΑ

## 3. Ιστοσελίδα ΠΕΚΑ

## 4. Οδηγίες Ειδική Υπηρεσία Στρατηγικής, Σχεδιασμού και Αξιολόγησης (ΕΥΣΣΑ)

## 5. Συμμετοχή σε Εγχώρια - Διακρατικά και Ευρωπαϊκά Δίκτυα Επικοινωνίας

## 6. Υποχρεώσεις της Διαχειριστικής Αρχής

## 1. ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ Βάσει του Κανονισμού (ΕΕ) 1060/2021

Η **Επικοινωνιακή Στρατηγική του Προγράμματος** είναι προσαρμοσμένη στον Κανονισμό (ΕΕ) 2021/1060 (Κεφάλαιο III Προβολή, Διαφάνεια και Επικοινωνία άρθρα 46 50) και άρρηκτα συνδεδεμένη με την ουσία και το περιεχόμενό του, ώστε να συνάδει με τους στόχους του και να αναδεικνύει το ρόλο και τα οφέλη του.

➡ **Κύριος επικοινωνιακός στόχος:** Η Ανάδειξη και προβολή του ρόλου του Προγράμματος «Περιβάλλον και Κλιματική Αλλαγή» 2021-2027 και της συμβολής της ΕΕ στην προστασία και διασφάλιση του φυσικού περιβάλλοντος, την ενεργειακή μετάβαση, την προσαρμογή στην κλιματική αλλαγή και τη βελτίωση της καθημερινότητας και της ποιότητας της ζωής των πολιτών.

### Επιμέρους στόχοι:

- Η άμεση και έγκαιρη ενημέρωση των δυνητικών δικαιούχων σχετικά με τις ευκαιρίες χρηματοδότησης και τις διαδικασίες πρόσβασης σε αυτές,
- Η ενίσχυση της αναγνωρισιμότητας και της συμβολής της ΕΕ στη βελτίωση της ποιότητας ζωής των πολιτών μέσα από τις παρεμβάσεις του Προγράμματος.
- Η διασφάλιση της διαφάνειας ως προς τη διαχείριση και υλοποίηση του προγράμματος και αύξηση της εμπιστοσύνης στην ΕΕ.
- Η υποστήριξη των δικαιούχων κατά την υλοποίηση των έργων ως προς την επικοινωνία και προβολή των αποτελεσμάτων των πράξεων που υλοποιούν.



# 1. ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ Βάσει του Κανονισμού (ΕΕ) 1060/2021

## Ειδικοί επικοινωνιακοί στόχοι:

- ✓ Η ανάπτυξη περιβαλλοντικής συνείδησης σε όλους τους πολίτες ως εγγύηση για τη βιωσιμότητα των έργων
- ✓ Η προβολή σημαντικών έργων,
- ✓ Η Εμπλοκή φορέων και αξιοποίηση δικτύων και συνεργειών σε τοπικό, περιφερειακό και εθνικό επίπεδο, για τη μεγιστοποίηση του επικοινωνιακού αποτελέσματος.

## Πολλαπλασιαστές Πληροφόρησης:

- Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης: Έμφαση και σε περιφερειακά ΜΜΕ για πιο άμεση προσέγγιση των τοπικών κοινωνιών.
- Διαμορφωτές Κοινής Γνώμης στο Διαδίκτυο και τα Social Media (π.χ. bloggers, αρθρογράφοι, influencers)
- Οικονομικοί & Κοινωνικοί Εταίροι - Δημόσιοι Φορείς (Επιμελητήρια, Επαγγελματικές Ενώσεις, Εταιρείες του Δημόσιου Τομέα, ΝΠΔΔ, κ.ά.)
- Ευρωπαϊκοί Φορείς & Δίκτυα (Αντιπροσωπεία της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στην Ελλάδα, Γραφείο του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου στην Ελλάδα, Κέντρα Πληροφόρησης Europe Direct - EDIC)
- Περιβαλλοντικές Οργανώσεις & Επιστημονική/Εκπαιδευτική Κοινότητα

# 1. ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ Βάσει του Κανονισμού (ΕΕ) 1060/2021

## 1.2 Κοινά – Στόχος:

- **Δυνητικοί Δικαιούχοι** ,  
(Υπηρεσίες του ΥΠΕΝ και των εποπτευόμενων φορέων του, Υπηρεσίες άλλων Υπουργείων, Επιτελική Δομή Περιβάλλοντος ΕΣΠΑ, Επιτελική Δομή Ενέργειας ΕΣΠΑ, Οργανισμοί του Δημοσίου (ΕΛΓΑ, ΟΠΕΚΕΠΕ, ΕΛΓΟ-ΔΗΜΗΤΡΑ, ΓΟΕΒ/ ΤΟΕΒ, ΕΟΤ, ΔΕΗ, ΑΔΜΗΕ/ ΔΕΔΔΗΕ), Αποκεντρωμένες Διοικήσεις, ΟΤΑ, Δημοτικές Επιχειρήσεις Ύδρευσης Αποχέτευσης (ΔΕΥΑ), Φορείς Διαχείρισης Στερεών Αποβλήτων, ΦΔΠΠ, ΑΕΙ, Ερευνητικοί Οργανισμοί, Ιδιώτες, Νοικοκυριά),
- **Δικαιούχοι** (τα νομικά πρόσωπα και οι φορείς που τελικά συμμετέχουν),
- **Ευρύ Κοινό**

Πολίτες - Κάτοικοι των περιοχών όπου λαμβάνουν χώρα παρεμβάσεις του προγράμματος.

Επιχειρήσεις: Άμεση και έμμεση ενίσχυση επενδύσεων και ανάπτυξη νέων ενεργειακών τεχνικών για μια επιχειρηματικότητα φιλική προς το περιβάλλον.

Ευρύ Κοινό & Ειδικές Πληθυσμιακές Ομάδες (π.χ. μαθητές, ΑμΕΑ)

# 1. ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ Βάσει του Κανονισμού (ΕΕ) 1060/2021

## 1.3 Στρατηγική Προσέγγιση Επικοινωνίας:

Η στρατηγική επικοινωνίας που θα ακολουθηθεί προκειμένου να επιτευχθεί η μεγιστοποίηση της ωφελιμότητας του Προγράμματος σε δυνητικούς δικαιούχους, δικαιούχους και ευρύ κοινό θα επιμεριστεί σε τρεις (3) φάσεις που θα εξειδικεύονται και θα χαρτογραφούνται ανά φάση όλες οι σημαντικές πληροφορίες του Προγράμματος και των επιμέρους δράσεων και θα αποδίδονται στοχευμένα με συνοπτικό και κατανοητό τρόπο αξιοποιώντας όλους τους διαύλους επικοινωνίας.

Συγκεκριμένα:

- ➔ Α' Φάση: Γενική Πληροφόρηση - Γνωριμία με το Πρόγραμμα «Περιβάλλον και Κλιματική Αλλαγή» 2021-2027
- ➔ Β' Φάση: Εξειδικευμένη Πληροφόρηση - Θεματική για τους άξονες και τις δράσεις του Προγράμματος
- ➔ Γ' Φάση: Απολογισμός - Διάδοση αποτελεσμάτων του Προγράμματος



# 1. ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ Βάσει του Κανονισμού (ΕΕ) 1060/2021

## 1.4 Μέσα Επικοινωνίας:

### I. Ψηφιακή Παρουσία

- Ιστοσελίδα Προγράμματος
- Επίσημοι λογαριασμοί στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης στην Ελλάδα (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, YouTube).

### II. Εκδηλώσεις - Ημερίδες - Εκθέσεις - Τεχνικές Συναντήσεις

- Εκδηλώσεις στις Περιφέρειες της χώρας
- Ετήσια Ανοικτή Εκδήλωση
- Ημερίδες Ενημέρωσης
- Συμμετοχή/Συνδιοργάνωση Εκδηλώσεων/Συνεδρίων με φορείς
- Απολογιστικό Συνέδριο Προγράμματος

### III. Γραφείο Πληροφόρησης

- e-Newsletter

## 1. ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ Βάσει του Κανονισμού (ΕΕ) 1060/2021

### Μέσα Επικοινωνίας:

#### IV. Έντυπο & Ηλεκτρονικό Ενημερωτικό Υλικό

- Οδηγός Δημοσιότητας για Δικαιούχους
- Έντυπα & Αφίσες
- Υλικό για εκδηλώσεις
- Video Ενημερωτικά & Έργων - Καλών Πρακτικών
- Απολογιστικό έντυπο

#### V. Προβολή στα ΜΜΕ, το Διαδίκτυο & τα Social Media

- Τηλεόραση
- Ραδιόφωνο
- Τύπος

#### VI. Αξιολόγηση Σχεδίου Δράσεων - Έρευνες Αναγνωρισιμότητας



# 1. ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ βάσει του Κανονισμού (ΕΕ) 1060/2021

## 1.5 Προϋπολογισμός

Η επικοινωνία του Προγράμματος θα χρηματοδοτηθεί από πόρους Ταμείου Συνοχής και ΕΤΠΑ των αξόνων Τεχνικής Βοήθειας. Ποσοστιαία κατανομή Προϋπολογισμού:

Δράσεις / Μέσα Επικοινωνίας	Α' ΦΕ			Β' ΦΕ			Γ' ΦΕ	
	'21	'22	'23	'24	'25	'26	'27	'28
Έτος								
% Π/Υ	30			40			30	
Δράσεις / Μέσα Επικοινωνίας							% Π/Υ	
Επικοινωνιακή Στρατηγική, Εικαστική Ταυτότητα & Κεντρικά Μηνύματα							0.50	
Ψηφιακή Παρουσία							6.80	
Εκδηλώσεις							18.00	
Γραφείο Πληροφόρησης							0.50	
Γραφείο Τύπου & Έμμεση Δημοσιότητα							3.00	
Ενημερωτικό Υλικό							11.00	
ΜΜΕ							35.00	
Διαδίκτυο & Social Media							25.00	
Έρευνες Αναγνωρισιμότητας							0.20	
<b>Σύνολο</b>							<b>100.00</b>	



# 1. ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ βάσει του Κανονισμού (ΕΕ) 1060/2021

## 1.6 Παρακολούθηση & Αξιολόγηση

Σε συνδυασμό με τις Έρευνες Αναγνωρισιμότητας, καταγράφονται οι δείκτες αξιολόγησης:

ΜΕΣΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	ΔΕΙΚΤΗΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ	ΔΕΙΚΤΗΣ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΟΣ	ΔΕΙΚΤΗΣ ΕΠΙΠΤΩΣΗΣ
I. Ψηφιακή Παρουσία	Επισκεψιμότητα	<ul style="list-style-type: none"> <li>Επισκεψιμότητα Ιστοσελίδας (visits, unique visitors, acquisition) &amp; Conversions (downloads, εγγραφές, διάρκεια σύνδεσης)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Βαθμός ενημέρωσης</li> <li>Θετική άποψη για το Πρόγραμμα και την ΕΕ</li> </ul>
	Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης, Αριθμός & Τύπος Αναρτήσεων, followers	<ul style="list-style-type: none"> <li>followers, Engagement (comments, reactions, re-tweets, hashtag exposure)</li> </ul>	
II. Εκδηλώσεις - Ημερίδες - Εκθέσεις - Τεχνικές Συναντήσεις	Αριθμός εκδηλώσεων, συμμετεχόντων	<ul style="list-style-type: none"> <li>Αριθμός συμμετεχόντων, δημοσιεύσεων, διανεμόμενο υλικό</li> </ul>	
III. Γραφείο Πληροφόρησης	Αριθμός Δράσεων	<ul style="list-style-type: none"> <li>Αριθμός εκδηλώσεων, συμμετεχόντων, δελτίων τύπου, δημοσιευμένων άρθρων, επαφών με media, αξιολόγηση ποιότητας δημοσιότητας (θετική-αρνητική)</li> </ul>	
IV. Έντυπο & Ηλεκτρονικό Ενημερωτικό Υλικό	Υλικά που παράχθηκαν	<ul style="list-style-type: none"> <li>Υλικά που διανεμήθηκαν</li> </ul>	
V. Προβολή στα ΜΜΕ, το Διαδίκτυο & τα Social Media	Αριθμός – Διάρκεια Τηλεοπτικών & Ραδιοφωνικών Μηνυμάτων, Αριθμός - Μέγεθος Καταχωρήσεων	<ul style="list-style-type: none"> <li>Κάλυψη / Κυκλοφορία                             <ul style="list-style-type: none"> <li>Συχνότητα / Γεωγραφική Κάλυψη</li> <li>Τηλεθέαση – GRPs / Ακροαματικότητα / Αναγνωσιμότητα</li> </ul> </li> </ul>	
VI. Αξιολόγηση Σχεδίου Δράσεων - Έρευνες Αναγνωρισιμότητας	Αριθμός & Τύπος καταχωρήσεων / αναρτήσεων	<ul style="list-style-type: none"> <li>Αποτελέσματα διαφήμισης (reach, video views, link clicks κλπ)</li> </ul>	



## 2. Λογότυπο - Εικαστική Προσέγγιση



- Δημιουργήσαμε ένα λογότυπο, που με την πρώτη ήδη ματιά εκφράζει τον ρόλο και το αντικείμενο του ΠΕΚΑ.
- **Το κυκλικό σχήμα** και τα επιλεγμένα χρώματα ανακαλούν άμεσα την εικόνα της *υδρογείου* και τα στοιχεία του περιβάλλοντος (νερό, φύση, χώμα, ενέργεια), στοιχεία που παραπέμπουν στην Κυκλική Οικονομία και στην Ολιστική προσέγγιση των δράσεων, από τα μεγάλα ζητούμενα του Προγράμματος.
- **Η διαβάθμιση των τριών χρωμάτων** προσδίδει στην εικόνα την αίσθηση της κίνησης, κάτι που παραπέμπει σε μια δυναμική εξελικτική διαδικασία. (Και δεν θα μπορούσε να είναι διαφορετικά, μιας και το Περιβάλλον και η Κλιματική Αλλαγή αποτελούν αντικείμενα διαρκούς γνώσης και συλλογικής προσπάθειας.)
- **Η επιλογή της χειρόγραφης γραμματοσειράς** ενδυναμώνει τη δυναμική του λογοτύπου, ενώ ταυτόχρονα αναφέρεται στη μοναδικότητα του πλανήτη. Η συγκεκριμένη χειρόγραφη και καθαρή γραμματοσειρά συμβάλλει στο χτίσιμο μιας εικαστικής ταυτότητας, στην οποία τα περιβαλλοντικά θέματα γίνονται υπόθεση κάθε πολίτη ξεχωριστά και αντιμετωπίζονται από την πολιτεία ξεκάθαρα, μεθοδικά και με αισιοδοξία.



### 3. Ιστοσελίδα Προγράμματος «Περιβάλλον και Κλιματική Αλλαγή» 2021-2027 (σύμφωνα με το Άρθρο 49(1) του Κανονισμού ΕΕ 1060/2021)

Αρμοδιότητα της ΕΥΔ είναι η Ανάπτυξη διαδικτυακού τόπου

σε διάστημα 6 μηνών από την απόφαση έγκρισης του Προγράμματος (στόχοι, δραστηριότητες, διαθέσιμες ευκαιρίες χρηματοδότησης και επιτεύγματα),  
Άρθρο 49(1) του Κανονισμού (ΕΕ) 1060/2021.

#### Η Διαχειριστική Αρχή:

- Προχώρησε στην κατοχύρωση domain για το Πρόγραμμα ΠΕΚΑ: [www.peka-program.gr](http://www.peka-program.gr)
- Προσδιόρισε τις τεχνικές προδιαγραφές που θα ακολουθηθούν για τον Σχεδιασμό, την κατασκευή, την φιλοξενία και την συντήρηση μιας δυναμικής ιστοσελίδας,
- Άμεσα θα ολοκληρώσει τις διαδικασίες ανάθεσης της ανάπτυξης του διαδικτυακού τόπου

### 3. Ιστοσελίδα Προγράμματος «Περιβάλλον και Κλιματική Αλλαγή» 2021-2027 (σύμφωνα με το Άρθρο 49(1) του Κανονισμού ΕΕ 1060/2021)

Ο διαδικτυακός τόπος θα περιλαμβάνει:

- ✓ **Προδημοσίευση των προσκλήσεων** (ενημέρωση τουλάχιστον 3 φορές το χρόνο)
  - ✓ γεωγραφική περιοχή που θα καλύπτει η πρόσκληση
  - ✓ στόχο πολιτικής ή ειδικό στόχο
  - ✓ το είδος των δυνητικών δικαιούχων
  - ✓ συνολικό προϋπολογισμό της πρόσκλησης
  - ✓ έναρξη και λήξη της πρόσκλησης
  - ✓ είδος των επιλέξιμων έργων, επιλέξιμες δαπάνες και διαδικασία υποβολής αίτησης
- ✓ **Κατάλογος των πράξεων** που συγχρηματοδοτούνται από τα Ταμεία (ενημέρωση τουλάχιστον κάθε 4 μήνες)
  - ✓ Με δεδομένα σε ανοικτό αρχείο που επιτρέπει την ταξινόμηση, την αναζήτηση, την εξαγωγή, τη σύγκριση και την επαναχρησιμοποίησή τους
  - ✓ Η Διαχειριστική Αρχή ενημερώνει τους δικαιούχους πριν από τη σχετική δημοσίευση ότι τα δεδομένα θα δημοσιοποιηθούν

### 3. Ιστοσελίδα Προγράμματος «Περιβάλλον και Κλιματική Αλλαγή» 2021-2027 (σύμφωνα με το Άρθρο 49(1) του Κανονισμού ΕΕ 1060/2021)

Ο διαδικτυακός τόπος θα περιλαμβάνει:

- ✓ Αποτελέσματα και παραδείγματα έργων
- ✓ Στοιχεία επικοινωνίας με τη Διαχειριστική Αρχή
- ✓ Έγγραφα Προγραμματισμού
  - ✓ Περιβαλλοντική Μελέτη
  - ✓ Σύνθεση της Επιτροπής Παρακολούθησης - Εσωτερικός Κανονισμός και Δεδομένα Επιτροπής Παρακολούθησης
  - ✓ Διαβίβαση Δεδομένων στην Επιτροπή - Τελική Έκθεση Επιδόσεων - Αξιολογήσεις από το Κράτος Μέλος
- ✓ το υλικό επικοινωνίας και προβολής



### 3. Ιστοσελίδα Προγράμματος «Περιβάλλον και Κλιματική Αλλαγή» 2021-2027 (σύμφωνα με το Άρθρο 49(1) του Κανονισμού ΕΕ 1060/2021)

Σκοπός είναι η ανάπτυξη του διαδικτυακού τόπου με χαρακτηριστικά όπως:

- ✓ Η εύκολη διαχείριση από όλους τους χρήστες
- ✓ Η ελκυστική προβολή και απεικόνιση του περιεχομένου με έμφαση στην ευκολία χρήσης και στην διαδραστική πλοήγηση
- ✓ Η δυνατότητα επέκτασης (προσθήκης πρόσθετων υπηρεσιών),

Αλλά και :

- με έμφαση στην ευκολία εντοπισμού και την απρόσκοπτη ανάκληση της ζητούμενης πληροφορίας από το χρήστη,
- με συμμόρφωση σχεδιασμού με τις Οδηγίες για την Προσβασιμότητα του Περιεχομένου του Ιστού έκδοση 2.0 σε επίπεδο προσβασιμότητας τουλάχιστον «AA» WCAG 2.0 Level AA και ΥΑΠ/Φ.40.4/1/989 «Πλαίσιο Παροχής Υπηρεσιών Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης», Παράρτημα Ι - Ενότητα 7 «Προσβασιμότητα», ΚΥ. 49 και ΚΠ. 27) και συνεργασία με εργαλεία ανάγνωσης οθόνης (screen readers).

## 4. Οδηγίες Εθνικής Αρχής Συντονισμού ΕΣΠΑ

Η Ειδική Υπηρεσία Στρατηγικής, Σχεδιασμού & Αξιολόγησης (ΕΥΣΣΑ) και η Μονάδα Γ' Πληροφόρησης και Επικοινωνίας, υποστηρίζει το έργο της επικοινωνίας του Προγράμματος μέσω:

- κατευθυντήριων Οδηγιών,
- παρακολούθησης των δράσεων προβολής και δημοσιότητας,
- ενημέρωσης για ευρωπαϊκές πρωτοβουλίες και τρόπους συνεργασίας μας με ευρωπαϊκούς φορείς σε θέματα επικοινωνίας,
- αδιάλειπτης συμβουλευτικής καθοδήγησης ώστε να διασφαλίζεται, από τη μια η μέγιστη ανάδειξη και προβολή του ρόλου του Προγράμματος «Περιβάλλον και Κλιματική Αλλαγή» 2021-2027 σχετικά με τις ευκαιρίες χρηματοδότησης, και από την άλλη η μέγιστη διαφάνεια αξιοποίησης των πόρων.

Έως σήμερα μας έχουν αποσταλεί:

- Οδηγίες για την συγγραφή της Ενότητας 7: Επικοινωνία και Προβολή του Προγράμματος»
- Ο Οδηγός Επικοινωνίας ΕΣΠΑ 2021-2027 (Προβολή, Διαφάνεια, Επικοινωνία), Βάσει του Κανονισμού (ΕΕ) 1060/2021
- Ο Οδηγός Σχεδίασης Ψηφιακών Εφαρμογών ΕΣΠΑ 2021-2027.

## 5. Συμμετοχή σε Εγχώριο - Διακρατικό και Ευρωπαϊκό Δίκτυο Επικοινωνίας

Η ΕΥΔ του Προγράμματος «Περιβάλλον και Κλιματική Αλλαγή» 2021-2027 συμμετέχει σε **Δίκτυα επικοινωνίας** που στόχο έχουν την ανταλλαγή καλών πρακτικών επικοινωνίας, την παρουσίαση και υιοθέτηση μεθόδων προβολής των έργων με απώτερο σκοπό την ανάδειξη του επικοινωνιακού στόχου του Προγράμματος «Περιβάλλον και Κλιματική Αλλαγή» 2021-2027, δηλαδή τη συμβολή της ΕΕ στην προστασία και διασφάλιση του φυσικού περιβάλλοντος, την ενεργειακή μετάβαση, την προσαρμογή στην κλιματική αλλαγή και τη βελτίωση της καθημερινότητας και της ποιότητας της ζωής των πολιτών.

Τα δίκτυα αυτά είναι:

1. Το Δίκτυο Επικοινωνίας **ΕΣΠΑ**,
2. Το Διακρατικό Δίκτυο Επικοινωνίας **Ελλάδας - Κύπρου**,
3. Το Ευρωπαϊκό Δίκτυο Επικοινωνίας (**INFORM EU**) των Προγραμμάτων των κρατών μελών της ΕΕ.



## 6. Η ΕΥΔ του Προγράμματος «Περιβάλλον και Κλιματική Αλλαγή» 2021-2027...

- Θα τηρήσει τις υποχρεώσεις της για Παροχή Προσβάσιμης Πληροφόρησης στα Άτομα με κινητική, οπτική ή ακουστική Αναπηρία σε όλες τις Επικοινωνιακές Δραστηριότητες (Εκδηλώσεις, Προσβασιμότητα ιστοσελίδων, Περιγραφή εικόνων, επιλογή χώρων, Χρήση νοηματικής γλώσσας, Υπότιτλοι σε video,
- Θα συστήσει δίκτυο υπευθύνων επικοινωνίας των δικαιούχων του Προγράμματος
- Θα παρέχει Οδηγίες και απαντήσεις σε ερωτήματα για επικοινωνιακά θέματα μέσω τρόπων που αποφασίζει η Διαχειριστική Αρχή
- Θα μεριμνά για την τήρηση των κανόνων πληροφόρησης των δικαιούχων με την τοποθέτηση Ανθεκτικών πλακών ή πινακίδων ευδιάκριτων στο κοινό για πράξεις ΕΤΠΑ και ΤΣ άνω των 500.000 EUR,
- Θα συνεργάζεται με τους δικαιούχους στο πλαίσιο ειδικών δράσεων επικοινωνίας για τα έργα στρατηγικής σημασίας ή τα έργα προϋπολογισμού άνω των 10.000.000 ευρώ,
- Θα συμμετέχει σε προωθητικές ενέργειες δικαιούχων του Προγράμματος.



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ**  
Υπουργείο Ανάπτυξης και Επενδύσεων



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

